

Business-Coach 2012/2013 (Business-NLP Master)

Übersicht Ausbildung zum Business-Coach



Daten

Umfang: 6 Module (A-F)
Die Module starten jeweils an einem Donnerstag um 10:15 Uhr und enden am Samstag um 17:00 Uhr. Dauer am Donnerstag und Freitag jeweils bis 21:30 Uhr.

- A: 06.09. - 08.09.12
- B: 01.11. - 03.11.12
- C: 21.02. - 23.02.13
- D: 21.03. - 23.03.13
- E: 02.05. - 04.05.13
- F: 20.06. - 22.06.13

Investition

Teilnahmegebühr Module A-F von CHF 8'100 (bei modulweiser Bezahlung CHF 1'380/Modul) plus Hotel- und Verpflegungskosten von ca. CHF 500/Modul.

Zertifizierung

NLP-Master der International Association for NLP (www.ia-nlp.org) IANLP und des Deutschen Verbandes für NLP (www.dvnlp.de), sowie das Business-Coach-Zertifikat des Instituts für Business-NLP

Leitung

Dr. Christian Bodmer, NLP-Lehrtrainer IANLP/DVNLP und Leiter des Instituts für Business-NLP sowie weitere TrainerInnen für spezifische Module

Institut für Business-NLP
Birkenstrasse 49, Postfach 88
CH-6343 Rotkreuz
T +41 41 780 13 56
F +41 41 780 13 48
www.business-nlp.ch
info@business-nlp.ch

Business-Coach

Die Business-Coach-Ausbildung ist eine zertifizierte NLP-Master-Ausbildung; wir nennen sie Business-Coach, weil sie deutlich auf das Coaching von Einzelpersonen und Teams im beruflichen Umfeld ausgerichtet ist.

«Bin ich ein Coach?»

Es ist nicht nötig, hauptberuflich als Coach tätig zu sein, um diese Ausbildung nutzen zu können! Sie können Coaching-Fähigkeiten einsetzen, wann immer Sie mit anderen Personen zusammen arbeiten. Sei es als Führungskraft oder auch als Kollege / Kollegin – vorausgesetzt, Sie möchten ein gemeinsames Ziel erreichen.

Fokus 1: Selbstmanagement

Im Bereich Selbstmanagement werden NLP-Strukturen für die persönliche Weiterentwicklung genutzt:

- Persönliche Werte und Veränderung eigener Glaubenssysteme
- Stärkung persönlicher Kernkompetenzen
- Multi-Level-Kommunikation und Vertiefung von Meta- und Milton-Modell; Submodalitäten; SCORE, ROLE, SOAR und weiterer Modelle

Fokus 2: Business-Coaching

Business-Coaching heisst, Einzelpersonen und/oder Teams im geschäftlichen Alltag professionell und zielorientiert zu unterstützen:

- Vielfältige, systemische und lösungsorientierte Coaching-Tools, die Sie situativ im Business einsetzen können
- Vertiefte Problemlösungs- und Zielsetzungstechniken (auch für Projektführung)
- Teamdiagnose, Teamentwicklung und Teamcoaching

Fokus 3: Business-Mastery

Der Transfer der NLP-Techniken in den Business-Kontext wird im Begriff Business-Mastery zusammengefasst:

- Strategiearbeit mit Einzelpersonen und Teams
- Aufbauende Methoden für Innovation und Kreativität
- System Dynamics und Business-Modelling

Voraussetzungen

Abgeschlossener NLP-Practitioner (DVNLP oder IANLP). Kenntnisse in Business-NLP sind nicht Voraussetzung.

Business Coach (Business-NLP Master) 6 Module à jeweils 3 Tage	Modul F Team-Coaching	<ul style="list-style-type: none"> • Teammodelle • Gruppendynamik • Teamentwicklung • Coachingansätze in Teams • Zielbestimmung in Teams
	Modul E Changing the Business	<ul style="list-style-type: none"> • Ganzheitliche Management-Modelle • Systemisches Management • Unternehmensentwicklung • High-Performance-Organisation • Werte orientiertes Management
	Modul D Unified Field	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung des Unified Field als Analyse- und Coaching-Struktur – persönlich und im betrieblichen Umfeld • Fortgeschrittene NLP-Formate • Erweiterte Nutzung von Modellen (S.C.O.R.E., R.O.L.E., Meta- und Milton-Modell)
	Modul C Powerful Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Die 4 Schritte der Powerful Communication • Empathisch zuhören • Business Language • Powerful Communication im Führungsalltag • Rollenspiele und Integration
	Modul B Belief Changer	<ul style="list-style-type: none"> • Herkunft und Bedeutung von Glaubenssätzen • Identifikation persönlicher Glaubenssatz-Moleküle • Veränderung eigener Core-Beliefs • Arbeit mit Glaubenssätzen im Business • Persönlicher Core-State
	Modul A Business Coaching Enabler	<ul style="list-style-type: none"> • Lösungsorientierte Ansätze im Business-Coaching • Fragestrategien und Erfolgsfaktoren • Kernkompetenzen als Business-Coach • Flexibler Einsatz von Business-NLP-Elementen • Initialisierung des Business-Coaching-Projekts