



Business-Coach
(Business-NLP
Master)

6 Module
jeweils 3 Tage

**Selbstmanagement, Business-Coaching
und Business-Mastery**

Modul F
Team Coaching

- Teammodelle
- Gruppendynamik
- Teamentwicklung
- Coachingansätze in Teams
- Zielbestimmung in Teams

Modul E
Changing the Business

- Ganzheitliche Management-Modelle
- Systemisches Management
- Innovation und Unternehmensentwicklung
- High-Performance-Organisation
- Werteorientiertes Management

Modul D
Unified Field

- Nutzung des Unified Field als Analyse- und Coaching-Struktur – persönlich und im betrieblichen Umfeld
- Fortgeschrittene NLP-Formate und System Dynamics
- Erweiterte Nutzung von Modellen (S.C.O.R.E., R.O.L.E., Meta- und Milton-Modell)

Modul C
Powerful Communication

- Die 4 Schritte der Powerful Communication
- Empathisch zuhören
- Business Language
- Powerful Communication im Führungsalltag
- Rollenspiele und Integration

Modul B
Belief Changer

- Herkunft und Bedeutung von Glaubenssätzen
- Identifikation persönlicher Glaubenssatz-Moleküle
- Veränderung eigener Core-Beliefs
- Arbeit mit Glaubenssätzen im Business
- Persönlicher Core-State

Modul A
Business Coaching Enabler

- Lösungsorientierte Ansätze im Business-Coaching
- Fragestrategien und Erfolgsfaktoren
- Kernkompetenzen als Business-Coach
- Disneystrategien im Projektmanagement
- Initialisierung des Business-Coaching-Projekts

Institut für Business-NLP