



## ❖ Wirkung entfalten mit Business-NLP

## Strategische Planung mit Business-NLP

Ihr psychologischer Werkzeugkoffer für beruflichen Erfolg

Professionelle Tools für Coaching und Führung

Erfolgsrezepte exzellenter Kommunikatoren

Wirkungsvoll kommunizieren bei Verhandlungen,  
Verkaufsgesprächen und Konflikten

Ziele direkter erreichen für Ihre berufliche und  
persönliche Weiterentwicklung

**Workshop**  
**Do-Sa 22.-24. November 2012**



## STRATEGISCHE PLANUNG



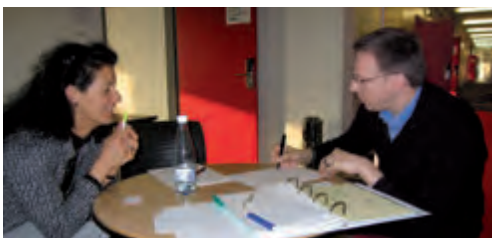
### Das Beste von Business-NLP und strategischer Planung

Strategische Planung (oder strategisches Management) ist ein Dauerthema, denn es gibt keine einfachen Rezepte zur Lösung der Frage: „Wie erreichen wir sicheren und dauerhaften Erfolg?“

An diesem Workshop lernen Sie eine umfassende Methodik zur Erarbeitung und Umsetzung von erfolgsversprechenden Strategien kennen. Die Methodik basiert auf den drei Pfeilern:

- planning strategy school
- emerging strategy school
- Business-NLP

Das spezielle und einzigartige dieser Methodik besteht darin, dass sie nicht nur die beiden Hauptdenkrichtungen des strategischen Managements kombiniert, sondern auch unterstützende NLP-Elemente integriert. Was Sie hier lernen, hat sich in der Praxis bewährt: ich wende die Methodik seit Jahren erfolgreich bei der Erarbeitung von Firmenstrategien an.



### Nutzen

Sie erhalten ein komplettes Instrumentarium, mit dessen Hilfe Sie die Strategie eines Unternehmens oder einer Business-Unit überprüfen oder erarbeiten können – sei dies in einer beratenden Funktion oder als Coach. Selbstverständlich können Sie die Methodik auch für Ihr eigenes Unternehmen einsetzen.

Bei der Vermittlung lege ich Wert auf ein solides theoretisches Fundament; das bedeutet für Sie, dass Sie in Diskussionen zum Thema Strategie fundiert mitsprechen können. Sie sind in der Lage zu erkennen, welcher strategische Ansatz angewendet wird und welche Möglichkeiten und Limitierungen er hat. Mit Hilfe der in diesem Workshop gelernten Modelle können Sie dann einen sinnvollen Beitrag zur zielführenden Erweiterung der Diskussion leisten.

Während des Workshops setzen wir die einzelnen Methodik-Elemente sofort ein. Sie haben die Möglichkeit, direkt mit Ihrem eigenen Beispiel zu arbeiten (Position Coachee). Umgekehrt unterstützen Sie andere TeilnehmerInnen in der Anwendung der Methodik in der Position als Coach; damit stärken Sie Ihre Coaching-Fähigkeiten mit NLP im Business-Kontext.

## MIT BUSINESS-NLP



### Für wen ist dieser Workshop?

Dieser Workshop ist für alle Personen, die beruflich in Strategieprozessen mit diskutieren oder direkt mit der Entwicklung von Strategien zu tun haben. Auch Coaches, die Kunden im Bereich der Strategieerarbeitung begleiten, finden hier fundiertes Wissen und praktisch anwendbare Modelle.

Selbständige Coaches, Trainer oder Berater haben zudem den Vorteil, dass sie während des Workshops am Beispiel ihrer eigenen Firma arbeiten können.

### Voraussetzungen

Grundlagen in NLP. Der Besuch eines Einführungsseminars (bzw. Intro-Days) ist ausreichend. Vorgespräch für TeilnehmerInnen, die dem Institut noch nicht bekannt sind. Bereitschaft, aktiv mitzuarbeiten, da die Methodik nicht nur theoretisch vermittelt, sondern gleich praktisch geübt wird. 100%-ige Anwesenheit ist erforderlich.

### Trainer

**Dr. Christian Bodmer**, cert. NLP-Lehrtrainer IANLP / DVNLP, dipl. Ing. ETH, Dr. oec. HSG, FA Ausbilder, Certified Business Coach SWISS NLP, Supervisor / Coach BSO.

### Durchführung

**Datum:** Do-Sa 22.-24. November 2012

**Zeiten:** Start Donnerstag 10.15 Uhr, abends bis 21.30 Uhr, Abschluss Samstag 17.00 Uhr.

**Ort:** Kurhotel Bad Ramsach, 4448 Läuelfingen, [www.bad-ramsach.ch](http://www.bad-ramsach.ch)

**Preis:** Kursgebühr von CHF 1380 plus Hotelkosten von ca. CHF 490 inklusive 2 Übernachtungen (inkl. MwSt). Kursunterlagen und Mahlzeiten einbezogen.

